

Filozofija biznisa i evolucija poslovnih vrednosti

Doba razvoja	Prioritet I	Prioritet II	Prioritet III
Kameno doba	Profit	Usluga/Proizvod	Ljudi
Bronzano doba	Usluga/Proizvod	Profit	Ljudi
Srednji vek	Usluga/Proizvod	Ljudi	Profit
Prosvetiteljstvo	Ljudi	Usluga/Proizvod	Profit
Moderno doba	Ljudi ²	Usluga/Proizvod	Profit



Jedan od najvećih prosvetitelja biznisa **Fred Smit** osnivač i vlasnik **Fedex-a** prvi je definisao filozofiju **LJUDI² → USLUGA = PROFIT** i bacio na pleća moćnu državnu poštu Amerike koja je radila po filozofiji **USLUGA → LJUDI = PROFIT**.

GRADACIJA PRIORITETA U MODERNOM POSLOVANJU

BRIGA O KORISNICIMA → RAZVOJ LJUDI → VRHUNSKA USLUGA = PROFIT

